



7days 7colors

# Kokoroiro

赤ちゃんの感情を共有し、親子の心を結ぶベッドメリー

Orchestrating a brighter world

**NEC**

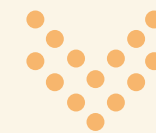
## 現状分析



近年の育休取得率のグラフ。

グラフを見ると青の男性グラフが令和 1 年を皮切りに劇的に伸びている。

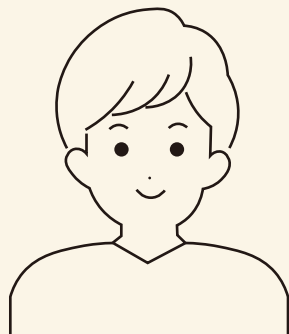
また、赤ちゃんの泣き声に対する男女の脳の反応を検証した結果、男性は女性に比べ、泣き声とノイズをほとんど区別できないことが明らかになった。



私が考える 10 年後の子育ては ...

赤ちゃんの子育てがより安心に誰もが取り組みやすくなる未来。

## Persona



### 目標

積極的に育児に関わりたい

### 課題

初めての体験ばかりで戸惑う・不安

育児休暇中

第一子が誕生。新米パパ

生後 0 日～1 歳の赤ちゃんがいる男性

## Customer journey map



## Product

7つの感情モニュメントを組み込み、  
赤ちゃんの感情を察知し光りお知らせ。

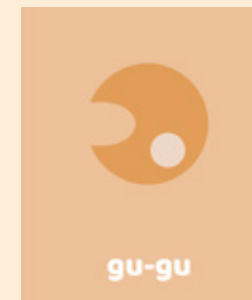
### 不安

分離不安の言葉を造形  
に落とし込んだ。



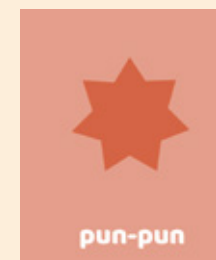
### 空腹

胃の中が空っぽの印象を  
アイコンニックに表現した。



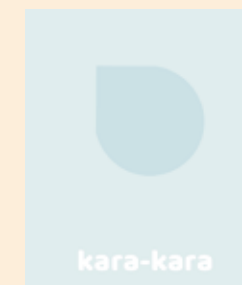
## Use case

ベビーベッドの上部に取り付け  
赤ちゃんの状態を見れるように設置する



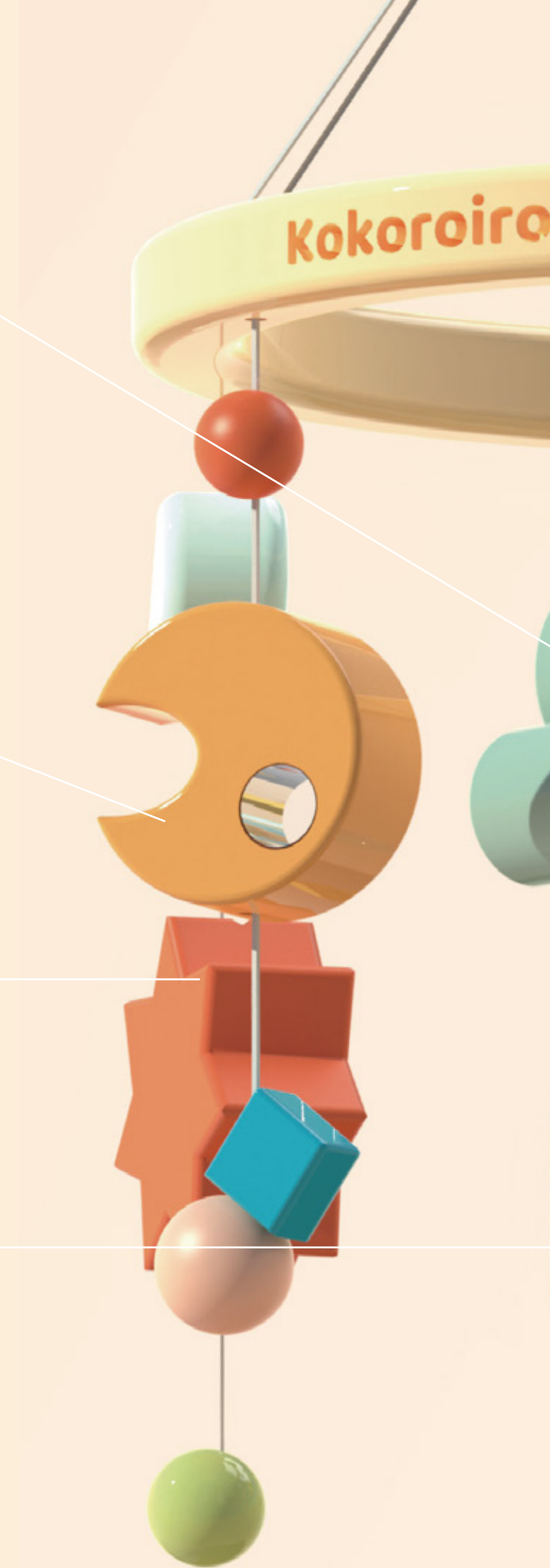
### 怒り

赤ちゃんの怒りを淡い  
強すぎないカラーで表現。

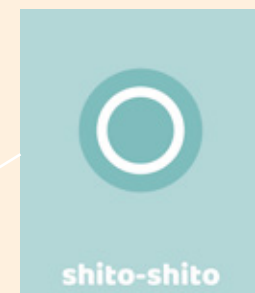


### 喉の乾き

水滴をモチーフに  
赤ちゃんが求めている  
ことを素直に表した。



言葉にならない気持ちを、やさしい光で包む。  
見えない気持ちだが、やさしく見える未来へ。



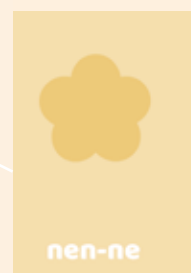
### おむつの濡れ

水たまりをモチーフに  
クリーンな印象を与える  
ような造形にした。



### 不快感・痛み

刺さったら痛そうな  
ちくちくを表現した。



### 眠気

ふわふわとした夢心地な  
気分をデザインに。



Service scene

# 泣いたら光る、すぐ気づける

夜泣きを感知し光で知らせる

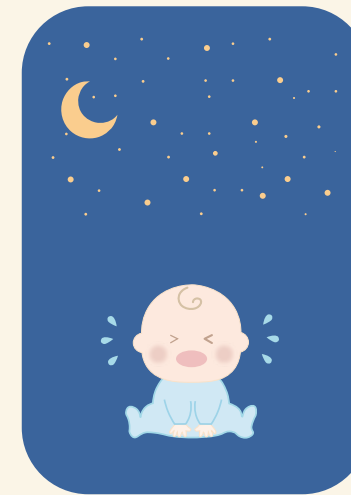
親はすぐ対応でき、赤ちゃんも安心して眠れる



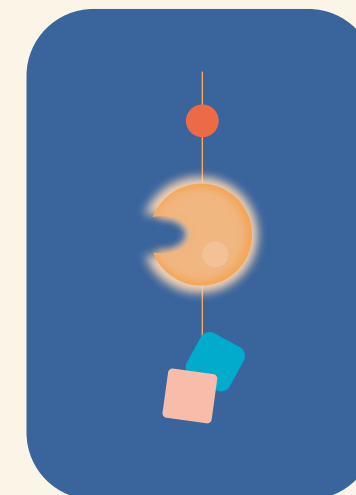
緊急事態お知らせ機能



ペアリングにより詳しい情報を



1. 夜中に赤ちゃんが泣いている  
ときなぜ泣いているのか  
分からなくて困ってしまう ...



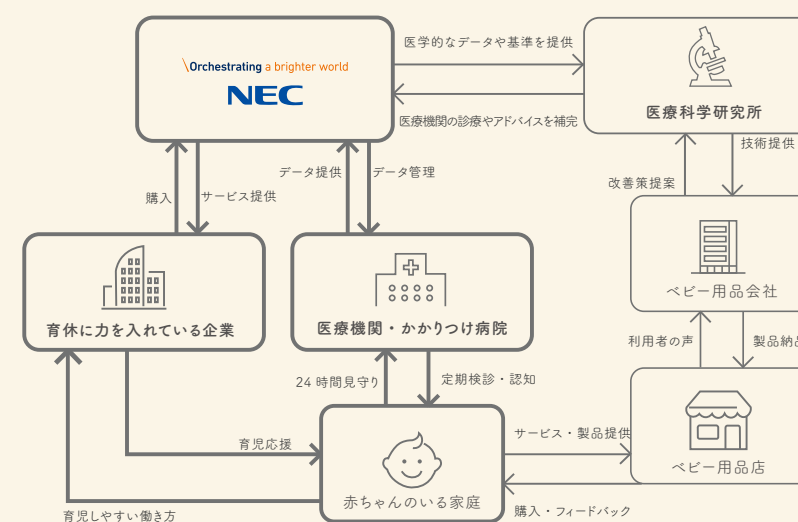
2. Kokoroiro が泣き声を分析  
して「gu-gu」のモニュメント  
が光り知らせしてくれる。



3. 親は迷うことなく適切な対応  
ができ赤ちゃんも安心して  
眠りにつくことができる。

Stakeholder

## 育休世代のための子育て支援サービス連携



NEC や医療機関、育休に力を入れる企業と連携し、「Kokoroiro」を提供。  
育休を支援し子育てしやすく働きやすい環境づくりと企業のウェルビーイング向上を目指す。